

Een online database waarin vraag en aanbod van toezichtfuncties op een transparante manier bij elkaar komen. Het lijkt een logische stap in de verdere professionalisering van het toezichtvak.

TOEZICHTHOUDERS VIA INTERNET

Nieuwe contactsite voor vraag en aanbod

Jan Schoenmakers

Natuurlijk is het vinden van een nieuw lid van de raad van commissarissen niet meer een kwestie van rondbellen in je vriendenkring. Toch is nog heel vaak het zoeken van een toezichthouder een persoonlijke aangelegenheid. Netwerken worden aan-geboord, op zoek naar iemand die 'past' en een 'goede reputatie' heeft. Niet zelden is er al persoonlijk contact over de toezichtfunctie voordat de organisatie en de kandidaat voldoende van elkaar weten. Soms zijn verwachtingen gewekt die anders uit kunnen pakken. Internet is een bij uitstek geschikt medium om een gedetailleerd beeld te krijgen van achtergronden en geschiktheid van zowel vrager als aanbieder van een functie, zonder de anonimiteit op te geven. En dat is precies wat PMP Supervisor doet.

Oude rotten

PMP staat voor People Meet People en is opgericht door een twee 'oude rotten' in het toezicht- en adviesvak en twee 'jonge honden'. Directeur en mede-eigenaar Gerben van der Werf zegt dat het bedrijf is voortgekomen uit de wens om langjarige ervaring en startende ambitie met elkaar in contact te brengen. "Vervolgens heb-

ben we dit idee uitgewerkt als businessplan om het toe te passen op het bij elkaar brengen van vraag en aanbod van CTAs, commissarissen, toezichthouders en adviesraadleden."

Een organisatie die een CTA zoekt volgt een proces van drie stappen: profiel opstellen, mensen zoeken die aan dat profiel voldoen, de beste kandidaat selecteren. Stap twee, het zoeken, is het lastigst; adverteren of een headhunter kandidaten laten zoeken is kostbaar en alleen rondkijken in je eigen netwerk is uiteraard nogal beperkt. PMP Supervisor is ontwikkeld in nauwe samenwerking met ervaren commissarissen en toezichthouders, adviesraadleden en intermediairs. De oprichters hebben uitgebreide ervaring in het online, anoniem matchen van ervaren mensen op kwaliteitsaspecten en passen dat toe op het verbeteren van de vindbaarheid van geschikte CTAs. Van der Werf: "In principe zijn toezichthouders en organisaties die toezichthouders zoeken heel terughoudend met het verstrekken van informatie, juist omdat het functies betreft waarin vertrouwelijkheid en vertrouwen essentieel zijn. Maar als de anonimiteit gewaarborgd is en er pas contact is als er een match is gevonden, blijkt men veel minder probleem te hebben met het geven van informatie."

Filters

Op de website van PMP Supervisor, www.pmpsupervisor.com, kan een organisatie die een CTA zoekt via diverse filters een zoekactie starten onder de in de database aanwezige toezichthouders. Het gaat daarbij om gegevens over de competenties en de werkervaring van kandidaten, maar ook persoonlijkheidskenmerken en verwachtingen. Zo kan een organisatie selecteren op kenmerken als expertise-inbreng, competenties, marktgebieden, functies, ervaring in beursfondsen of private ondernemingen, opleiding, gewenste rol en locatie.

Volgens van der Werf zijn er nu meer dan 170 gecheckte profielen van CTA's beschikbaar, maar dit aantal groeit snel want "er melden zich wekelijks zo'n twintig mensen aan." Commissarissen en toezichthouders die in de database willen worden opgenomen, betalen een inschrijfgeld van 250 euro en een jaarlijks lidmaatschap van twintig euro. Alle kandidaten moeten in ieder geval bereid zijn gegevens te verstrekken over hun competenties en achtergrond en daarvoor ook referenties kunnen geven. Sinds de start van de site hebben zeven instellingen een nieuwe CTA gevonden, vertelt Van der Werf. "Het blijkt dat het goed werkt. Nu kunnen we verder groeien."

De werkzaamheden worden gedaan op basis van 'no cure no pay'. Pas als een organisatie en een commissaris of toezichthouder succes hebben en elkaar hebben gevonden, betaalt de zoekende partij naar rato van zijn omzet een relatief bescheiden bedrag voor de dienst. Dat varieert van 750 euro voor een organisatie met minder dan 20 miljoen omzet tot 2250 euro voor een organisatie die meer dan 100 miljoen omzet. Niet-omzet gerelateerde organisaties zoals verenigingen worden door PMP als klein gezien en betalen dus 750 euro.

Geen concurrent

Het initiatief van PMP Supervisor vindt volgens Gerben van der Werf al veel weerklank, blijkens de samenwerking die PMP recent is aangegaan met het Nederlands KennisCentrum voor Commissarissen en Toezichthouders (NKCC), de Governance University en multinati-



Gerben van der Werf

onal Aon. "Partijen zien dat wij een manier aanbieden om snel, gemakkelijk en op een transparante en objectieve manier kandidaten te vinden voor toezichtfuncties". Het online platform is ook geen concurrent voor bestaande partijen zoals headhunters en werving- en selectiebureaus, verklaart Van der Werf. "Zij houden zich vooral bezig met stap één en drie van het proces, het bepalen welke competenties en vaardigheden nodig zijn voor een CTA-functie en het uiteindelijke beoordelen van kandidaten die geschikt lijken op basis van de gegevens die in de database staan." Voor headhunters kan de service van PMP dan ook een welkome aanvulling zijn op hun arsenaal aan searchmogelijkheden.